IPNEWS

Parceiros: FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN · Montepio · S+ SCHMITT+SOHN ELEVADORES

www.impulsopositivo.com | NOTÍCIAS ON-LINE Informação para maior impacto social | N.43//Dez 2012

CASA ERMELINDA FREITAS LANÇA VINHO SOLIDÁRIO

A casa vinícola Ermelinda Freitas (CEF) acaba de lançar o vinho "A Vida de um Vinho", cujas vendas reverterão integralmente para a Cáritas e a União Social Sol Crescente da Marateca. Leonor Freiras, Administradora da CEF, explica à IP News como surgiu a ideia de produzir um vinho exclusivamente para uma campanha de responsabilidade social. A iniciativa é oficialmente apresentada a 12 de dezembro.

IP NEWS :Como surgiu a ideia de lançar este projeto de responsabilidade social?

Leonor Feiras (LF): A Vida de um Vinho surgiu com base no posicionamento da Casa Ermelinda Freitas: estar sempre muito próxima e atenta ao meio onde se insere. A solidariedade social é fundamental para a consistência do tecido social e a inserção da nossa Casa no tecido social da região implica uma responsabilidade acrescida que levamos muito a sério.

Em 2008, sem antecipar ainda as dificuldades económicas que o país iria atravessar, iniciámos este projeto e fizemos questão que A Vida de um Vinho fosse muito mais do que uma garrafa de vinho. Assim, quisemos envolver a sociedade e aqueles que se vão destacando em diversas áreas, da política às artes, da gastronomia ao desporto, entre outras.

Todos os anos, desde 2009, foram convidadas personalidades que se tornaram, empenhadamente, embaixadoras deste projeto, e envolvemos outros níveis de expressão cultural, como a música, as letras e as artes plásticas. O compositor maestro Jorge Salgueiro, o jornalista Amílcar Malhó e o pintor Mário Rocha foram desafiados a criar uma peça musical, um livro e cinco quadros, respetivamente, que expressam todo o carinho e apreço que a Casa Ermelinda Freitas depositou nesta iniciativa.

"Vida de um Vinho" ajuda Cáritas e União Social Sol Crescente da Marateca

Em 2008, a Casa Ermelinda Freitas, produtora de vinhos, deu início à produção do vinho "A Vida de um Vinho", um produto com o objetivo exclusivo de responsabilidade social. O montante angariado será aplicado em projetos de apoio a idosos, pela Cáritas, e de apoio a crianças carenciadas da região, pela União Social Sol Crescente da Marateca. A par da produção do vinho, o compositor maestro Jorge Salgueiro e o pintor Mário Rocha foram desafiados a criar uma peça musical e cinco quadros, respetivamente. "A Vida de um Vinho" foi engarrafado em 1500 garrafas Magnum numeradas e encontra-se à venda no El Corte Inglés, desde final de novembro, com o custo de 100€, quando acompanhada pelo CD com uma peça musical do maestro Jorge Salgueiro, ou de 175€ quando adquirida juntamente com o CD e uma serigrafia do pintor Mário Rocha. Entre os embaixadores deste projeto encontramos nomes como Camané, Carlos Alberto Moniz, Eusébio, Fátima Lopes, Fernanda Freitas, Jaime Gama, José Jorge Letria e Jorge Sampaio, Jorge Mendes e Toy, entre outros.

Ler artigo completo

ÍNDICE

CASA ERMELINDA FREITAS LANÇA VINHO SOLIDÁRIO PÁG. 1

NOTÍCIAS PÁG. 2 A 4

PROGRAMAS, PRÉMIOS E INCENTIVOS PÁG. 5

BANCO DO BEBÉ FAZ CAMPANHA PARA RESPONDER A NOVOS PEDIDOS DE AJUDA PÁG. 6

Operação Tampinhas rendeu €42 mil em 2011

A Lipor entregou no passado dia 5, os donativos resultantes da 7ª fase da Operação Tampinhas, que contemplaram 56 entidades, quer individuais quer coletivas.

Veja aqui

Ano Europeu encerra em Braga

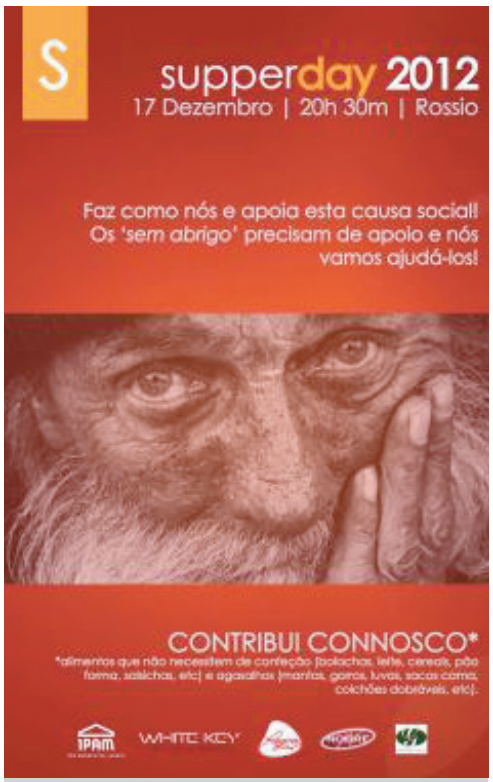
A Capital Europeia da Juventude 2012, acolheu no dia 3 de dezembro o Seminário de Encerramento do Ano Europeu do Envelhecimento Ativo e Solidariedade entre Gerações .

Veja aqui

Troféu Português do Voluntariado entregue

Fausta Cardoso Pereira, da Fundação PT, ganhou a 4.ª edição do Troféu Português do Voluntariado.

Veja aqui



ESTUDANTES DO IPAM AJUDAM 200 SEM-ABRIGO

Os estudantes do IPAM – The Marketing School estão a organizar o "Supperday 2012", uma ação de responsabilidade social que consiste na distribuição de alimentos e roupa a 200 sem-abrigo. Nobre, Regina, Aquafresh, Bimbo, Credin, White Key, Halago, Tiago Pires, Armando Gonçalves, Euromadi PORT, Hormofuncional e Euromedic são as 12 marcas associadas a esta causa, que forneceram produtos para os packs de bens alimentares a ser distribuídos pelos mais desfavorecidos. Estes packs serão entregues a 17 de dezembro na baixa lisboeta, iniciando-se na zona do Rossio. A iniciativa, inserida na unidade curricular de Dinâmica e Animação de Grupo do IPAM Lisboa, resulta de uma parceria com a Comunidade Vida e Paz, organização que, desde 1988, cria melhores condições de vida a pessoas sem-abrigo ou em situação de vulnerabilidade social. Neste momento, os alunos do IPAM já estão a recolher os bens alimentares oferecidos pelas empresas e a organizar os packs. No entanto, esta campanha tem também como objetivo recolher vestuário para proteger os sem-abrigo nos dias mais frios. Assim, o grupo apela a toda a comunidade que contribua com cachecóis, gorros e luvas que já não são utilizados e que podem agora ter uma nova utilidade.

FNAC INAUGURA INFOTECA NO CENTRO PORTA AMIGA DE ALMADA

O projeto "Infotecas FNAC/AMI contra a InfoExclusão" já chegou ao Centro Porta Amiga de Almada, oferecendo à comunidade local um espaço de formação com nove computadores ligados à internet, bem como todo o material informático necessário. Durante os períodos da manhã, os utilizadores têm acesso livre à Infoteca e ao seu equipamento. Já da parte da tarde, o espaço estará reservado às formações em TIC. Durante este primeiro semestre de formação, que decorrerá de dezembro a maio, a Infoteca FNAC/AMI irá oferecer a um grupo de oito pessoas, constituído por adultos desempregados, entre os 21 e os 59 anos, um curso de iniciação às TIC. Relembre-se que o projeto das Infotecas FNAC/AMI faz parte da política de responsabilidade social da FNAC e foi lançado em 2007, tendo como objetivo combater os elevados níveis de iliteracia digital na sociedade portuguesa, permitindo às pessoas mais carenciadas uma maior participação na sociedade da informação e do conhecimento. Depois de Vila Nova de Gaia, Cascais, Porto, e Funchal, o projeto "Infotecas FNAC/AMI contra a InfoExclusão" chegou, no passado dia 5, ao Centro Porta Amiga de Almada. Desde que foi lançado, em 2007, o projeto "Infotecas FNAC / AMI contra a Infoexclusão" lecionou mais de 3.000 horas de formação e foram ministrados cerca de 60 cursos certificados e gratuitos. Paralelamente a estes números, mais de 1.200 pessoas utilizaram o equipamento das Infotecas, na variante de acesso livre, e realizaram-se mais de 80 atividades transversais como é o caso de ações de formação e de sensibilização sobre técnicas de pesquisa de emprego, cidadania, saúde e ambiente, bem como atividades culturais e de lazer, como ciclos de cinema e concursos de escrita, entre outros exemplos.

"MY SOCIAL PROJECT" ESCLARECE PELO TELEFONE

A rede social "My Social Project", que reúne voluntários, causas e empresas, disponibiliza agora um call center que pretende facilitar esclarecer s dúvidas e atender os pedidos de voluntários, organizações e empresas. O call center, que foi desenvolvido em parceria como a echiron, está preparado para prestar apoio a interessados em iniciar a experiência do voluntariado, a empresas que queiram conhecer o trabalho social existente em alguma área específica, ou que estejam a construir experiências de team-building com missão social, ou ainda a causas e organizações que necessitem de apoio e de voluntários. A plataforma My Social Project arrancou há 9 meses e reúne já mais de 2.500 voluntários e 200 causas apoiadas.

OPERAÇÃO TAMPINHAS RENDEU €42 MIL EM 2011

A Lipor entregou no passado dia 5, os donativos resultantes da 7ª fase da Operação Tampinhas, que contemplaram 56 entidades, quer individuais quer coletivas. Através desta iniciativa, a Lipor e os seus municípios associados incentivaram a Sociedade Civil a separar tampas em plástico de embalagens, entrega-las separadamente na Lipor ou nas instalações das Câmaras Municipais associadas bem como em entidades públicas e privadas da região. Esta fase da Operação Tampinhas decorreu entre janeiro e dezembro de 2011, tendo resultado na recolha de 58 toneladas de tampas, cuja venda rendeu 42.300 euros, valor que reverteu integralmente para a compra de material e equipamento ortopédico e similar para 56 entidades. A Operação Tampinhas iniciou-se em abril de 2006 e no total das 7 fases já permitiu apoiar 264 entidades e pessoas em nome individual.

Saiba mais

SONAE SIERRA QUER TRANSFORMAR TELEMÓVEIS USADOS EM BRINQUEDOS

A Sonae Sierra, empresa do universo da Sonae que promove e gere centros comerciais, acaba de lançar uma campanha de responsabilidade social para Portugal. Assim, em parceria com o Banco de Bens Doados, a empresa pretende angariar brinquedos novos para crianças carenciadas através da doação de telemóveis usados. A ação denomina-se "Teletransformer do Pai Natal" e vai decorrer em 16 centros comerciais de norte a sul do país até 23 de dezembro. A campanha assenta na recolha de telemóveis usados que são transformados e brinquedos novos para as crianças que mais precisam. Caberá ao Banco de Bens Doados proceder à distribuição dos brinquedos pelas instituições mediante as suas necessidades. Em média as pessoas tem 3 telemóveis inutilizados em casa. Não precisam de estar a funcionar em perfeitas condições, basta que o ecrã não esteja partido e tenha luz. Cada modelo de telemóvel tem uma valorização predefinida, sendo a meta estipulada a recolha de 7.000 telemóveis, o que se reverterá em cerca de 4.000 brinquedos novos para crianças entre os 2 e os 8 anos. Esta iniciativa estará presente nos principais centros comerciais da Sonae Sierra, nomeadamente Centro Colombo, NorteShopping, AlgarveShopping, ArrábidaShopping, CascaiShopping, Centro Vasco da Gama, CoimbraShopping, Estação Viana, GaiaShopping, GuimarãeShopping, LeiriaShopping, LoureShopping, MaiaShopping, RioSul Shopping, ViaCatarina e 8ªAvenida. No caso do Centro Colombo, a ação será ampliada para que o apelo à causa social seja ainda mais forte. A praça central do centro estará divida em três áreas: árvore de Natal, cujo interior inclui queda de neve e a projeção de imagens associadas a montanha e Polo Norte, o "Teletransformer do Pai Natal", com uma grande dimensão que transporta as crianças para o mundo imaginário de uma fábrica de brinquedos, e o comboio, que passeia pela Praça Central com toda a magia do Natal.

BNP PARIBAS

BNP PARIBAS APOIA ORQUESTRA GERAÇÃO

O BNP Paribas vai apoiar o projeto Orquestra Geração no âmbito da sua política de responsabilidade social. O protocolo prevê um apoio a 3 anos, num investimento total de 60 mil euros. O Grupo vai apoiar concretamente a Jazz Band com quatro workshops anuais de Jazz em parceria com o HotClub, de Lisboa, assim como as Orquestras Municipais - projeto para os alunos que já não estão no ensino mas que pretendem continuar nas aulas de música clássica. Este apoio agora celebrado até 2015, insere-se num projeto alargado ao nível pan-europeu com a chancela da BNP Paribas Foundation lançado em março deste ano e que visa promover a integração de jovens socialmente excluídos através da prática de uma atividade artística. A Orquestra Geração é um projeto centrado na ação e desenvolvimento social através da música, que se inspira no Sistema de Orquestras Infantiles e Juveniles de Venezuela. O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de orquestras infantis e juvenis em escolas do 1º, 2º e 3º ciclo, contribuindo para um crescimento mais harmonioso das crianças e jovens, alargando as suas perspetivas de vida e promovendo uma maior mobilidade social.

Saiba mais

BANCO ALIMENTAR ANGARIOU 2.914 TONELADAS DE ALIMENTOS

A campanha de inverno do Banco Alimentar Contra a Fome, que decorreu nos supermercados de todo o país no primeiro fim-de-semana de dezembro, angariou 2.914 toneladas de alimentos. A iniciativa decorreu em 1.668 superfícies comerciais, envolvendo 38,5 mil voluntários. Os alimentos reunidos serão distribuídos a partir desta semana a 2.373 instituições de solidariedade social, que os entregam depois a cerca de 373 mil pessoas com carências alimentares comprovadas, sob a forma de cabazes ou refeições confecionadas. De acordo com a presidente da Federação dos Bancos Alimentares Contra a Fome, Isabel Jonet, "Os Portugueses são extraordinários. As quantidades recolhidas e o número recorde de voluntários envolvidos mostram quanto são solidários e sabem distinguir o essencial do acessório, dando, apesar da crise que afeta muitas famílias, uma resposta clara de inconformismo e de disponibilidade para ajudar a minorar as dificuldades daqueles que mais precisam". Além da recolha nos supermercados, decorreu ainda a angariação de alimentos através do portal *www.alimentestaideia.net*, online até ao passado dia 9 de dezembro.

RE/MAX CONVIDA A ENTREGAR ROUPA E BRINQUEDOS

A rede de mediação imobiliária Re/Max lançou uma campanha no âmbito da sua política de Responsabilidade Social, convidando todos os portugueses a reunirem roupa e brinquedos em bom estado e que já não usem, entregando-os numa loja da rede. Sob o mote "Este Natal, o Pai Natal és tu", a campanha envolve 220 agências da marca e 3.500 comerciais e vai decorrer até início do janeiro. Os brinquedos e as roupas serão depois entregues a IPSS de todo o país. Cada agência irá depois escolher a instituição para a qual pretende contribuir e o dia em que farão a oferta.

ANO EUROPEU ENCERROU EM BRAGA

A Capital Europeia da Juventude 2012, acolheu no passado dia 3 de dezembro o Seminário de Encerramento do Ano Europeu do Envelhecimento Ativo e Solidariedade entre Gerações (AEEASG).

Joaquina Madeira, coordenadora nacional do AEEASG, em jeito de balanço, sustentou: "O que nos falta fazer responsabiliza-nos, é verdade! Mas o tanto que já conseguimos fazer, anima-nos para avançarmos com afinco e entusiasmo".

A coordenadora do AEEASG considerou que este foi "um ano de oportunidades para refletir sobre os desafios da longevidade, sobre os benefícios de um envelhecimento ativo e sobre as potencialidades da solidariedade entre gerações".

Sem perder tempo, Joaquina Madeira sugeriu ainda uma agenda para o futuro, que passa pela criação de plataformas de participação e autorrepresentação dos seniores; pelo desenvolvimento intenso de formas de vigilância de proximidade e de atenção às famílias mais atingidas pelo momento de stress social que se vive; atentar se as políticas dirigidas aos mais velhos promovem o conceito de envelhecimento ativo; recomendar que todas as decisões e ações visando o bem-estar e os serviços aos seniores, incorporem critérios e objetivos de um envelhecimento ativo e a solidariedade entre gerações; garantir que os novos fundos estruturais integrem o mesmo conceito de envelhecimento ativo; e ainda propor a definição de uma estratégia nacional para a construção de uma sociedade amiga das pessoas idosas e da solidariedade entre as gerações.

Antes, Pedro Mota Soares, ministro da Solidariedade e da Segurança Social, elogiara o trabalho desenvolvido em Portugal pela comissão liderada por Joaquina Madeira e relembrou algumas medidas do Governo em prol dos idosos, deixando uma mensagem de esperança: "Portugal tem futuro e dará futuro aos seus".

Por seu turno, László Andor, comissário europeu para o Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão, sublinhou que "Portugal foi dos mais ativos e a sua contribuição para o sucesso do Ano Europeu foi das maiores".

2,6 MILHÕES DE PORTUGUESES EM RISCO DE POBREZA OU EXCLUSÃO SOCIAL

O ministro da Solidariedade e Segurança Social considerou "muito preocupantes" os números revelados no passado dia 3 de dezembro pelo EUROSTAT que apontam para a existência de 2,6 milhões de portugueses em risco de pobreza ou de exclusão social.

De acordo com o gabinete de estatística da União Europeia, em Portugal, no ano de 2011, estavam em risco de pobreza ou exclusão social 2,6 milhões de pessoas, o equivalente a 24,4% da população, abaixo dos 25,3% observados em 2010 e dos 26% em 2008. "São números muito preocupantes mas nós sabemos que temos que atuar nesse sentido", considerou Mota Soares.

Pedro Mota Soares voltou a apontar como exemplo da atuação do Governo para "atenuar" os referidos números o reforço da linha de crédito disponível para instituições de solidariedade social, no âmbito do Plano de Emergência Social, que passa agora a disponibilizar 150 milhões de euros.

O Ministro referiu também o descongelamento das pensões mínimas e rurais como "extremamente importante" no combate à pobreza e para a "recuperação" do poder de compra de quem as aufere.

O governante relembrou ainda as alterações feitas no regime de acesso ao subsídio de desemprego. "Majoramos o subsídio de desemprego para casais desempregados com filhos, baixamos o número de meses que é preciso trabalhar para aceder ao subsídio de desemprego de 15 para 12 meses" enumerou, completando com a criação de uma "prestação social de apoio para os trabalhadores independentes que trabalham mais de 80 por cento para a mesma empresa".

PORTUGAL DESPERDIÇA 1 MILHÃO DE TONELADAS DE ALIMENTOS TODOS OS ANOS

De acordo com o primeiro estudo nacional sobre as perdas ao longo da cadeia de aprovisionamento alimentar – desenvolvido pela CESTRAS no âmbito do projeto PERDAS -, todos os anos os desperdícios alimentares no nosso país totalizam cerca de 1 milhão de toneladas de alimentos. Este volume é equivalente a 17% dos alimentos produzidos para consumo humano no nosso país, o que ainda assim fica abaixo da média europeia.

Nestes desperdícios podem incluir-se os restos de comida que guardamos no frigorífico com intenção de aproveitar, mas que acabam por ter como destino o lixo, a fruta que amadureceu de mais ou os alimentos que compramos e que acabam por ficar fora de prazo.

O estudo refere que cada português desperdiça, em média, 97 quilos de alimentos anualmente, sendo que, conforme cita o Expresso, "é na fase inicial (produção) e na fase final (consumo) da cadeia alimentar que se concentra a quase totalidade dos desperdícios".

Este estudo é uma iniciativa desenvolvida pelo CESTRAS através do PERDA – Projeto de Estudo e Reflexão sobre o Desperdício Alimentar, vencedor da edição de 2011 do Prémio Ideias Verdes, da Fundação Água do Luso e do jornal Expresso, sendo integralmente financiado pelo montante atribuído no âmbito do galardão, no valor de 50 mil euros.

Em comentário aos primeiros resultados do estudo, Isabel Jonet, do Banco Alimentar Contra a Fome, defendeu que "os portugueses precisam de educar hábitos e maneiras de viver", considerando que "a maior parte dos desperdícios alimentares acontece em casa das pessoas".

CEPSA ENTREGA €30 MIL A INSTITUIÇÕES SOCIAIS

A CEPSA já entregou os Prémios CEPSA ao Valor Social 2012, tendo atribuído, de forma repartida, 30 mil euros a quatro entidades, nomeadamente: a Associação do Desenvolvimento e Melhoramentos Estrela, a Associação dos Amigos do Autismo; Centro Social de S. Pedro de Afonsoeiro; e a Engenho & Obra.

Esta é a 5ª edição desta iniciativa, que distingue projetos sociais desenvolvidos em Portugal por instituições públicas e privadas, organizações não-governamentais, associações e coletividades. Este ano, foram submetidas mais de 50 candidaturas ao prémio.

Do núcleo dos projetos premiados está o equipamento de uma cozinha de apoio ao lar e centro de atividades ocupacionais da Associação de Desenvolvimento e Melhoramentos Estrela (projeto We Care), a aquisição de equipamento para um espaço multissensorial da Associação dos Amigos do Autismo (projeto Snoezelen), a remodelação do centro de acolhimento temporário do Centro Social S. Pedro de Afonsoeiro (projeto "Sol dos Meninos") e o apoio ao programa "Capacitar para pequenos ofícios", da Engenho e Obra, cujo objetivo é favorecer a inclusão social profissional de mulheres desempregadas.

A CEPSA Portuguesa doou, até hoje, 150.000€ para ajudar projetos de causas sociais a nível nacional. Uma aposta feita no âmbito da política de responsabilidade social que pretende ajudar pessoas, instituições e setores mais desfavorecidos.

GALP PREMEIA VOLUNTARIADO

A Galp Energia entregou no dia 5 de dezembro os prémios de Excelência no Voluntariado, no âmbito da qual atribuiu 11.000 euros a quatro instituições. Com esta iniciativa, a empresa pretende reconhecer o trabalho realizado por instituições que não estejam a ser apoiados pela Empresa, e às quais os seus colaboradores dediquem parte do seu tempo disponível.

A empresa distinguiu a Associação Coragem, do Hospital de Santa Cruz, com 1o prémio, no valor de 6.000€ para a prossecução do seu trabalho junto das crianças com deficiências cardíacas e suas famílias.

O 2o prémio, no valor de 3.000€, foi atribuído à Associação Portuguesa para as Perturbações do Desenvolvimento e Autismo, APPDA, para o projeto "Oficinas de Promoção de Competências".

O 3o prémio foi atribuído a duas instituições: ATACA – Associação de Tutores e amigos da criança africana, para o desenvolvimento do projeto V+: Voluntariado Capacita Empregabilidade Jovem; e Fundação AFID Diferença, com o projeto Sorriso Porta a Porta, que consiste na deslocação de voluntários às casas das pessoas idosas/ deficientes, que se encontrem isolados ou não tenham apoio familiar.

Para além dos prémios foram atribuídas duas menções honrosas, aos projetos "Família Amiga" e "Porto Seguro" do Centro de Acolhimento Temporário Novo Mundo.

SIKA AJUDA CINCO IPSS A FAZER OBRAS

A SIKA Portugal, vai doar 13 mil quilos de materiais de construção a cinco IPSS para a reparação das instalações daquelas entidades. As IPSS contempladas são o Instituto Profissional do Terço e a Associação Nun'Alvares de Campanhã, o Centro Cultural e Social de Santo Adrião, a Cooperativa de Educação e Reabilitação para a Comunidade Inclusiva, e o Jardim de Infância O Sonho.

A empresa pretendeu assim dar um novo apoio às instituições que foram finalistas do concurso SIKA Academy, uma iniciativa que todos os anos elege um projeto social para reabilitar no âmbito do concurso que desafia jovens a apresentarem projetos de reabilitação para IPSS.

"Queremos ajudar a colmatar alguns problemas das instalações das IPSS, como infiltrações através das coberturas, janelas ou fissuras que causam o aparecimento de humidade e bolor nas salas e quartos dos utentes. Deste modo, estamos a contribuir para o maior conforto e qualidade de vida daqueles que por algum motivo necessitam de recorrer a estas instituições", explica Cláudia Gomes, responsável técnica e de marketing da empresa solidária.

"Este Natal, quisemos inovar no nosso contributo social, e dar um empurrãozinho para que os projetos desenvolvidos pelos jovens finalistas do concurso Sika Academy ganhassem vida" adianta Cláudia Gomes.

Além das IPSS finalistas do concurso, a empresa procurou ainda responder ao pedido de ajuda de outras instituições e, após uma análise dos problemas encontrado, definiu uma listagem de produtos indicados para os resolver.

TROFÉU PORTUGUÊS DO VOLUNTARIADO ENTREGUE

Fausta Cardoso Pereira, da Fundação PT, ganhou a 4.ª edição do Troféu Português do Voluntariado. A premiada é gestora de projetos, na área da educação, onde se inclui a iniciativa «Comunicar em segurança», um projeto de voluntariado empresarial, que pretende alertar a comunidade educativa para a utilização correta e segura das tecnologias de informação.

O galardão, patrocinado pela Confederação Portuguesa do Voluntariado (CPV), distingue «pessoas ou instituições promotoras do voluntariado», disse João Teixeira, secretário da organização, citado pela agência Ecclesia.

Para este responsável, as comemorações do Ano Europeu do Voluntariado, celebrado em 2011, deixaram «marcas na sociedade portuguesa».

AGENDA

Projeto Meu Futuro em 24 Horas (mf24)
Data: 14 e 15 de dezembro 2012
Local: Auditório Mirita Casimiro, Viseu
Info: O Projeto Meu Futuro em 24 Horas (mf24) tem estado a percorrer várias cidades do país com palestras e workshops para promover o emprego e o empreendedorismo e nos próximos dias estará em Viseu, contando com a participação de 17 oradores. A participação no evento é gratuita.

Mais informações

Noite da Operação Noariz Vermelho na RTP 1
Data: 15 de dezembro 2012
Local: Centro de Congressos do Estoril, às 20.15
Info: Espetáculo ao vivo com a participação de grandes humoristas como Herman José, Eduardo Madeira, Daniel Leitão, Guilherme Fonseca, Francisco Meneses, Maria Vieira, António Machado, Bruno Ferreira, Ana Markl e outros convidados. A entrada é grátis mas sujeita a inscrição.

Mais informações

Venda de Natal da AMI
Data: De 4 a 29 de dezembro 2012
Local: Fundação Dr. Luís de Araújo, Porto
Organização: AMI
Info: Várias empresas contribuíram para a realização desta ação social, doando produtos novos como brinquedos, roupa, calçado, carteiras, marroquinaria e bijuteria, entre outros produtos solidários cuja receita reverte a favor dos projetos humanitários da AMI. O horário de funcionamento é entre as 10h00 e as 18h00, de segunda-feira a sábado.

Mais informações

BANCO DO BEBÉ FAZ CAMPANHA PARA RESPONDER A NOVOS PEDIDOS DE AJUDA

O Banco do Bebé, que presta apoio a recém-nascidos e bebés, lançou uma nova campanha de Natal que visa angariar bens para dar resposta à crescente procura de apoios que a entidade sentiu já este ano. A IP News conversou com Marina Arnoso, Presidente da Direção do Banco do Bebé, sobre as expectativas em relação a esta campanha, que tem como mote "Achar querido não chega...".

IP News: Quais são as expectativas em relação a esta campanha?

Marina Arnoso (MA): Os CTT disponibilizaram 2.000 embalagens solidárias para esta nossa campanha. Se recebermos estas 2.000 embalagens com os bens de primeira necessidade que estamos a pedir: fraldas, leites, papas e produtos de higiene, significa um apoio fundamental para podermos fazer face às crescentes necessidades das famílias que nos procuram.

Mas não esperamos apenas receber donativos. Esperamos poder sensibilizar os portugueses para a nossa causa: garantir a dignidade no início de vida dos bebés, uma população que está muito pouco protegida. Queremos sensibilizar para as suas necessidades mas também para as crescentes dificuldades das famílias com bebés. Um pacote de fraldas ou um pacote de leite adaptado para bebé é um peso muito grande num orçamento familiar que hoje está cada vez mais reduzido. Sabemos que estamos a pedir um esforço considerável quando pedimos este tipo de bens, mas é também uma forma de todos percebermos as dificuldades que as famílias têm na educação dos seus filhos, desde que nascem. Estas dificuldades estarão com certeza na origem do decréscimo da natalidade que se tem registado em Portugal. Um decréscimo que terá custos elevadíssimos no futuro.

PEDIDOS DE APOIO AUMENTARAM 20% EM 2012

O Banco do Bebé lançou uma nova campanha de Natal, que visa angariar bens para dar resposta à crescente procura de apoios que a entidade sentiu já este ano. Com o mote "Achar querido não chega...", a iniciativa conta com o apoio dos CTT, que coloca à disposição "embalagens solidárias" em todas as suas lojas, para recolha dos donativos, assumindo assim os custos de transporte dos materiais doados até à associação.

De acordo com Marina Arnoso, Presidente da Direção do Banco do Bebé, nos últimos meses esta entidade registou um aumento do número de pedidos de apoio na ordem dos 20%. Entre janeiro e outubro, o Banco do Bebé ajudou 971 bebés, dando resposta a 3430 pedidos de ajuda em bens e acompanhando 62 bebés no âmbito do projeto de apoio domiciliário.

Já em 2012, a instituição alargou a sua intervenção à unidade de neonatologia do Hospital de Stª Maria, em Lisboa, e aos serviços sociais do Hospital Beatriz Ângelo, em Loures, que complementam, assim, o apoio dado na Maternidade Alfredo da Costa. Com a campanha, o Banco do Bebé espera poder angariar produtos como leite, papas, fraldas e produtos de higiene. A instituição apoia as mães durante o período de internamento, na distribuição de bens aos bebés carenciados até aos 6 anos de idade, e no apoio domiciliário a prematuros ou recém-nascidos com incapacidades detetadas à nascença.

Em 2011 o Banco do Bebé apoiou 969 bebés carenciados, 51 dos quais no domicilio, e respondeu a 3398 pedidos de enxovais para recém-nascidos (alcofas, roupa e bens de puericultura, mobiliário, alimentos, cadeiras de transporte, etc.). A instituição apoiou ainda 556 famílias com 1784 medicamentos.

Ler artigo completo

IMPULSO POSITIVO
www.impulsopositivo.com

FICHA TÉCNICA:
Coordenadora: Raquel Campos Franco
Colaboradoras: Rita Ribeiro e Leonor Rodrigues
Paginação: tê3 atelier
te3.colectivo@gmail.com

Newsletter quinzenal do Impulso Positivo
Propriedade de PositivAgenda-Edições Periódicas e Multimédia, lda.
R.Gonçalo Cristóvão, 185-6º/4049-012 Porto
NIPC: 509.934.919